

報道関係者各位

2025 年 10 月 22 日

株式会社ヒット

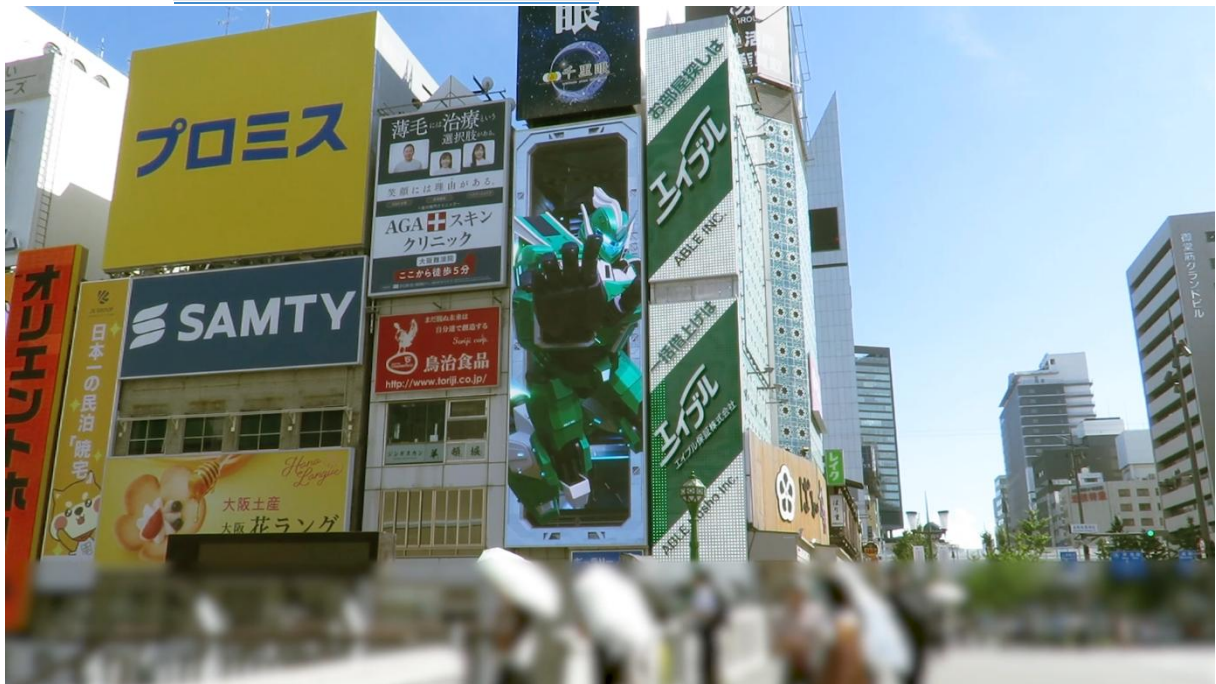
**屋外広告のヒットが株式会社エイブルの“肉眼 3D”オリジナル映像を制作
エイブル道頓堀ビジョンで放映中**

大阪・道頓堀に巨大ロボット出現 “魅せる”新拠点誕生

屋外広告を専門に手がける株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、株式会社エイブル（本社：東京都港区）が所有する御堂筋からも視認可能な大型ビジョン「エイブル道頓堀ビジョン」（大阪府大阪市中央区道頓堀 1-10-7）の運用開始に合わせ、肉眼 3D オリジナル映像を制作いたしました。

今回の映像は、新ビジョンの第 1 弾コンテンツとして 3 種類のオリジナル映像をヒットのクリエイティブチームが企画・制作を担当いたしました。“安心・快適で豊かなくらしを提案する”エイブルの象徴として巨大ロボット「エイブルロボ」を開発。エイブルロボがそこにいるかのような迫力と臨場感溢れる映像を、ぜひ現地でお楽しみください。なお、本映像は 2025 年 8 月 7 日（木）より放映しております。

特設サイト：<https://www.able.co.jp/vision/>



「エイブル道頓堀ビジョン」にて放映中の「エイブルロボ」

■「エイブル道頓堀ビジョン」について

株式会社エイブルは、創業の地・大阪の観光名所である道頓堀において、1996 年より掲出してきた屋外広告看板を刷新し、御堂筋からも視認可能な位置に大型ビジョン「エイブル道頓堀ビジョン」を新設し、2025 年 8 月 7 日（木）より運用を開始しました。

本取り組みは、インバウンド観光で賑わう大阪の街のさらなる活性化を目的としています。今後は第 2 弾以降、3D 映像に限らず多様な映像コンテンツを展開し、地域に根ざした魅力ある発信に取り組んでまいります。

【ビジョン放映概要】

放映場所 : エイブル道頓堀ビジョン（大阪府大阪市中央区道頓堀 1-10-7）

ビジョンサイズ : 高さ 14,500mm × 幅 4,600mm（約 66.7 m²）

放映時間 : 8 時 00 分～24 時 00 分(16 時間放映)

放映頻度 : 1 時間に約 15 回(各回約 4 分間)※2025 年 10 月時点

※予告なく映像コンテンツは差し替え・変更となる場合があります。

また、コンテンツ内容や編成により、放映時間や頻度が変更となる場合があります。

お問合せ先：株式会社エイブル&パートナーズ ブランド戦略室

MAIL : brand@able-partners.co.jp 営業時間：10：00～17：00（土日祝日除く）



■『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスについて

株式会社ヒットでは、屋外広告向けのクリエイティブ制作サービスを提供しています。本サービスは、屋外ビジョンを見た瞬間からメッセージを認知させ、無音でも視聴者の心を動かす映像表現に特化しています。特に話題の“肉眼 3D”屋外広告クリエイティブにおいて数多くの制作実績を有し、視覚的インパクトの強い 3D コンテンツから、従来の 2D 広告制作まで幅広く対応可能です。DOOH に精通した専門のプロデューサーとプランナーが、企画から制作、納品までを一貫して担当し、効果的な広告展開をサポートします。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>