

報道関係者各位

2025 年 7 月 24 日
株式会社ヒット

**屋外広告のヒットが巨大『BE@RBRICK』の“肉眼 3D”広告を制作
OMOSAN シンクロで期間限定放映中**

株式会社メディコム・トイが開催する「MEDICOM TOY EXHIBITION '25」をアピール

屋外広告を専門に手がける株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、株式会社メディコム・トイが開催する展覧会「MEDICOM TOY EXHIBITION '25」に合わせ、人気フィギュア「BE@RBRICK（ベアブリック）」を使用した肉眼 3D 映像広告を制作いたしました。

今回の映像は、ヒットのクリエイティブチームが企画・制作を担当。“もし、100 年前にメディコム・トイがあったら”という「MEDICOM TOY EXHIBITION '25」のテーマを基に、ステンドグラスに彩られたエレベーターに BE@RBRICK が乗り込み、時空を超える旅に出るという、可愛らしくも迫力ある 3D 映像作品となっています。

本映像は、ヒットが保有する表参道交差点の大型ビジョン「OMOSAN シンクロ」のほか、「MEDICOM TOY EXHIBITION '25」イベント会場でも放映。いずれも肉眼で立体的に見える“肉眼 3D”技術を用いたダイナミックな演出で、多くの通行人や来場者の注目を集めることが期待されます。放映期間は 7 月 21 日(月)～7 月 27 日(日)の 1 週間です。



※放映イメージ：OMOSAN シンクロ

■ 「MEDICOM TOY EXHIBITION '25」について

1996 年の設立以来、「自分たちが欲しいものを作る」をコンセプトに、幅広い分野のトイとアートを発信するメディコム・トイの新作アイテムを一堂に展示する、年に一度の祭典。2003 年より毎年開催。今年は「もし、100 年前にメディコム・トイがあったら」というテーマの元、歴史と想像力を掛け合わせた“if”の世界観を軸に、メディコム・トイならではの創造性あふれる空間を展開予定です。

【概要】

主催：株式会社メディコム・トイ

期間：2025年7月26日(土)～ 2025年7月31日(木) ※会期中無休

開場時間：11:00 ～ 20:00 ※入場は閉場の30分前まで

会場：スペース オー [表参道ヒルズ 本館地下3F]

(東京都渋谷区神宮前4-12-10)

入場料：無料

お問合せ先：メディコム・トイ ユーザーサポート

TEL：03-3460-7555 (平日11:00～18:00)

■『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスについて

株式会社ヒットでは、屋外広告向けのクリエイティブ制作サービスを提供しています。本サービスは、屋外ビジョンを見た瞬間からメッセージを認知させ、無音でも視聴者の心を動かす映像表現に特化しています。特に話題の“肉眼3D”屋外広告クリエイティブにおいて数多くの制作実績を有し、視覚的インパクトの強い3Dコンテンツから、従来の2D広告制作まで幅広く対応可能です。DOOHに精通した専門のプロデューサーとプランナーが、企画から制作、納品までを一貫して担当し、効果的な広告展開をサポートします。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型のDOOHやアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目SQUAREビル10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>