

報道関係者各位

2025 年 6 月 11 日
株式会社ヒット

屋外広告専門会社のヒットが『第 17 回 マーケティング Week 【夏】』に出展
渋谷の大型サイネージの他、OOH の最新事例をご紹介します

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2025 年 6 月 18 日（水）～6 月 20 日（金）の 3 日間、東京ビッグサイトにて開催される『第 17 回 マーケティング Week 【夏】』に出展いたします。



【M25-22】ヒットブースイメージ

■『第 17 回 マーケティング Week 【夏】』出展概要

名 称：第 17 回 マーケティング Week 【夏】
日 時：2025 年 6 月 18 日（水）～6 月 20 日（金）10 時～17 時
会 場：東京ビッグサイト 南展示棟
ブース：【M25-22】（『広告メディア EXPO』内）

■ヒットブースの見どころ

**“屋外広告のリーディングカンパニー”が OOH の最新トレンドを、
4 カテゴリーに分けブースにてご紹介いたします。**

①「渋谷センター街ヒットビジョン」

2024 年 12 月 OPEN した 2 面セットで 92.35 m²のデジタルサイネージ。ビル壁面の目線に近い位置に設置した、圧倒的なインパクトを持つ媒体です。

②「肉眼 3D クリエイティブ制作サービス」

新聞やテレビでも話題になった肉眼 3D クリエイティブの制作実績をご紹介します。さらにクリエイティブ制作担当者へ直接制作についてのご相談も可能です。

③「渋谷公園通りフラッグ」

2024 年から取り扱い開始したエリア最大級の 478 面(239 枚)フラッグ広告。渋谷エリア最大級のフラッグジャックをご紹介します。

④「主要デジタルサイネージ」

ヒットは関東・関西の主要な繁華街で最大級のデジタルサイネージを取扱っています。
複数の大型ビジョンでの連動放映や肉眼3D放映など、様々な事例をご紹介します。

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL より、ご来場ご登録ください。

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/register.html?code=1385192861790846-XIS>

<ご参考資料>

■マーケティング Week について（オフィシャルサイトより）

マーケティングに関する製品・サービスが一堂に出展するマーケティングの専門展。マーケティング、販促、Web、営業推進、経営に携わる方にとって、認知拡大・店舗／Web 集客・エンゲージメント／LTV の向上、売上アップなど、貴社の課題解決に絶好の場です。

参考 URL <https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp/about.html>



■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。

広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>