

報道関係者各位

2024年3月21日
株式会社ヒット

屋外広告専門のヒットが“屋外広告ビギナー”向けの『屋外広告ウェビナー』を開催
『メディアと事例から考える はじめての DOOH』
【2024年3月27日（水） 16時～ / 参加費無料】

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、無料のオンラインセミナー『メディアと事例から考える はじめての DOOH』を2024年3月27日（水）16時より開催いたします。



WEBINAR
屋外広告経験の浅い
マーケター・ブランディング担当者必見！
参加費
無料
メディアと事例から考える
はじめての DOOH
2024.3.27（水） オンライン開催
16:00～

■ ウェビナー配信内容

本ウェビナーは屋外広告を活用したことがない方の受講を想定しています。ヒットで担当した実際の事例も交えて DOOH についてわかりやすくご紹介します。

- ・ DOOH とテレビや Web 広告の違いとは
- ・ DOOH 選定のためのポイント
- ・ DOOH での放映事例紹介

■ ウェビナー開催概要

日時 2024年3月27日（水） 16時～17時（予定）

費用 無料

お申込み 事前申込みが必要です。下記フォームよりお申込みください

▶ <https://mktg.hit-ad.co.jp/public/application/add/989>

- ・ 本ウェビナーは録画動画のオンライン配信での実施です
- ・ 配信内容の録音、録画、再配信などをご遠慮ください
- ・ お申込みフォームよりエントリーいただきました方に当日参加用の URL をご案内いたします
※参加 URL が届かない場合、お手数ではございますが contact_service@hit-ad.co.jp までお問い合わせいただけますようお願いいたします
- ・ 本ウェビナーは広告主様、広告代理店様などのマーケティング担当者様向けのセミナーです、競合会社様のご参加はヒットの判断によりお断りさせていただく場合がございます
- ・ ウェビナーご参加後、アンケートフォームのご記入にご協力をお願いいたします

■ヒットのウェビナーについて

ヒットでは 2024 年 1 月より、屋外広告や DOOH に関するウェビナーを定期的を開催してまいりました。今後も開催を予定しておりますので、概要が定まり次第、Web サイト等で追ってご案内させていただきます。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>