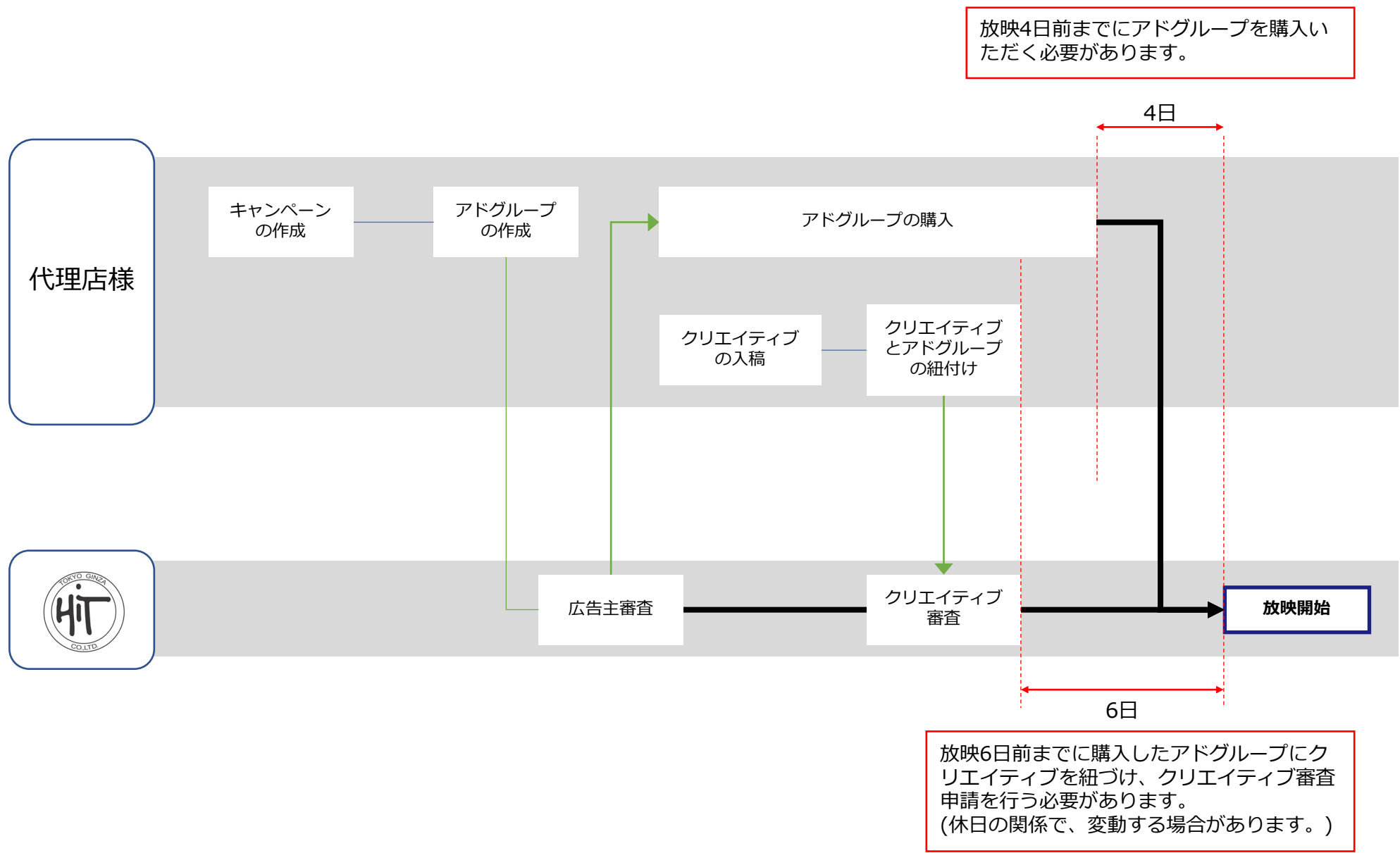


# HIT-DSP

## 代理店様用 利用マニュアル

2024年3月版  
株式会社ヒット

1.	<a href="#">ご発注の流れ</a>	3
2.	<a href="#">HIT-DSPの構造について</a>	4
	A) <a href="#">キャンペーン画面について</a>	5
	B) <a href="#">アドグループ画面について</a>	6
	C) <a href="#">商品一覧画面について</a>	7
	D) <a href="#">クリエイティブ画面について</a>	9
3.	<b>放映までの流れ</b>	
	A) アカウントの登録・追加	
	• <a href="#">アカウント登録・ログイン</a>	10
	• <a href="#">アカウント追加</a>	12
	B) <a href="#">広告主の作成</a>	14
	C) <a href="#">キャンペーンの作成</a>	15
	D) <a href="#">アドグループの作成</a>	17
	E) <a href="#">クリエイティブの入稿・選択</a>	20
	• <a href="#">後日クリエイティブを入稿する場合</a>	22
	• <a href="#">2サイズ入稿が必要な場合(首都高速D・新御堂筋D)</a>	26
	• <a href="#">クリエイティブを差し替える場合</a>	28
	F) <a href="#">アドグループの購入(枠抑え)</a>	29
4.	<a href="#">入稿規定</a>	31
5.	<a href="#">ご注意事項</a>	32



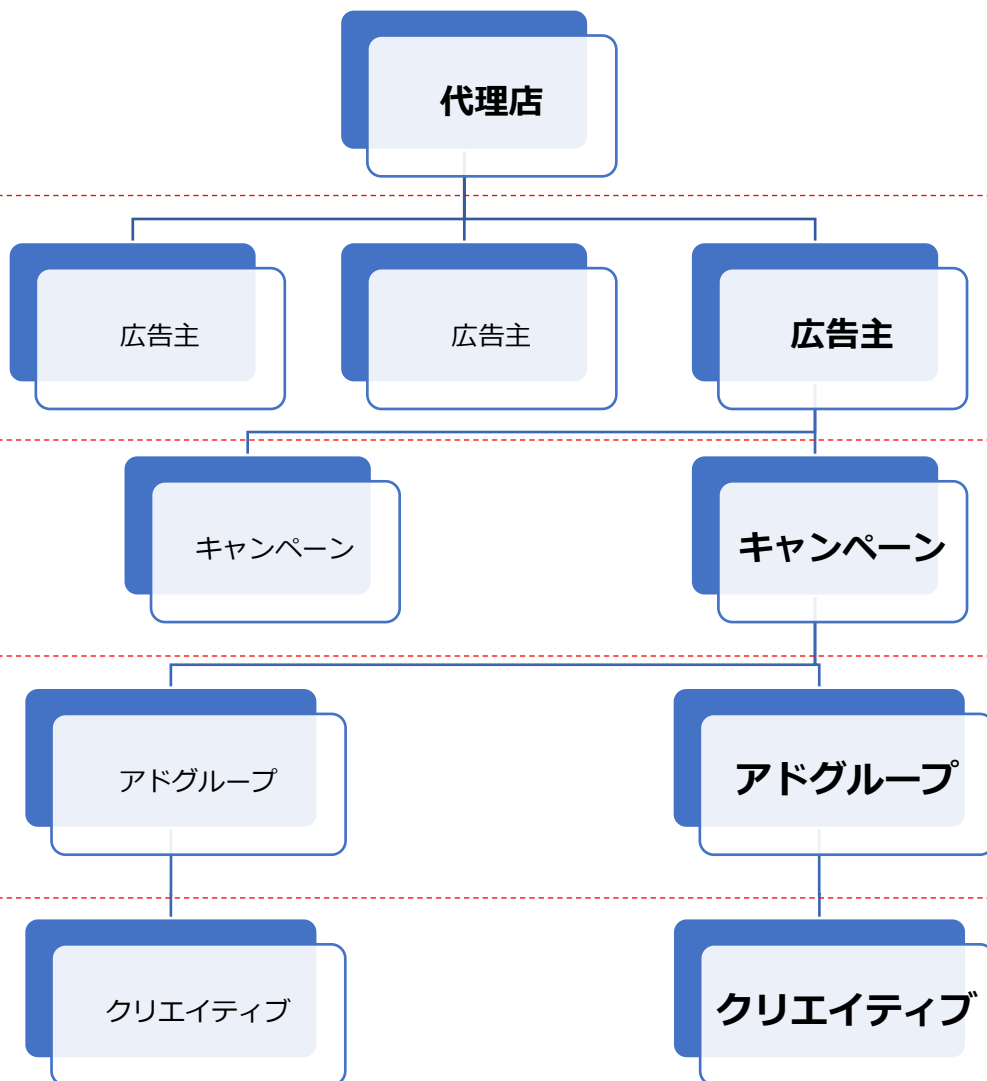
貴社を指します。

貴社のクライアント様となります。







**放映実施期間**と紐づくカテゴリです。  
ここで設定した期間内の放映プランを  
選択いただけます。

**キャンペーンの下カテゴリ。**  
**放映先の媒体・プラン**と紐づきます。  
1つのキャンペーンに複数のアドグループ  
を設定することが可能です。

放映素材です。  
本DSPではクリエイティブの**入稿とアドグループへの紐づけ**を行う必要があります。



93: 広告主ヒット > 広告主トップ

キャンペーン		アドグループ	クリエイティブ	選択を解除する	
Q 検索	①	②	③	3件 1-3 を表示	④ ⑤
ID ↓	キャンペーン名	開始日	終了日	上限予算	
508	12月施策	2021-12-01	2021-12-31	1,000,00	 
507	GW施策	2021-04-29	2021-05-09	900,00	 
498	4月施策	2021-04-01	2021-04-30		 

- ①設定したキャンペーン名が表示されます。キャンペーン名をクリックすると、キャンペーンに紐づくアドグループのみが表示されます。**1つのキャンペーン内に複数のキャンペーンを作成可能**です。
- ②キャンペーンの設定期間が表示されます。この期間を越える放映プランはアドグループで選択できません。
- ③上限予算を設定した場合、表示されます。
- ④作成したキャンペーンのキャンペーン名、期間、上限予算を編集できます。
- ⑤作成したキャンペーンを削除できます。

93: 広告主ヒット > 広告主トップ

キャンペーン		アドグループ	クリエイティブ		選択を解除する	
ID ↓	アドグループ名	取引形態	メディア審査状況(広告主)	メディア審査状況(クリエイティブ)	購入ステータス	放映確認資料
795	新御堂筋デジタルLEDボード_新御堂1week毎時5回	純広告	承認済み	未登録	購入済み(放映前)	購入する 放映確認資料を確認する
794	シブハチヒットビジョン_シブハチ1week毎時2回	純広告	承認済み	承認待ち	未購入	購入する 放映確認資料を確認する
793	シブハチヒットビジョン_シブハチ1day毎時2回	純広告	承認済み	承認済み	購入済み(放映前)	購入する 放映確認資料を確認する
792	首都高速デジタルLEDボード_首都高1week毎時5回	純広告	否認	未登録	キャンセル済み	購入する 放映確認資料を確認する

①設定したアドグループ名を表示されます。

②アドグループの広告主審査状況が確認できます。審査申請はアドグループを作成した際に自動で行われます。

③アドグループのクリエイティブ審査状況が確認できます。審査申請はクリエイティブ入稿後、アドグループとクリエイティブを紐づけした際に自動で行われます。

④購入ボタンを押下することで枠押さえができます。購入ボタンは広告主審査承認が下りたのち押下可能です。

⑤アドグループ名を編集できます。商品・放映日の変更はできません。クリエイティブの差替えは[こちら](#)(P.28)。

⑥購入ボタンを押下する前であれば、アドグループを削除することができます。購入ボタンを押下後のキャンセルについては、[こちら](#)(P.34)をご確認ください。


※広告主審査・クリエイティブ審査は基本的に、**配信開始6日前の24時**が審査依頼期限となります。(休日の関係で、変動する場合があります。)

※アドグループの購入期限は**配信開始4日前の24時**が期限となります。

## 商品一覧


 未選択  選択中

行数 10 12件 1-10 を表示

	商品タイプ	商品名	メニュー名	広告秒数	放映回数/時	放映日数	CPM	広告料金(税抜)	参考画像	参考動画	広告主審査依頼期限	クリエイティブ入稿期限	購入
<input type="button" value="商品を選択する"/>	純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	【初回限定特別】新御堂1day毎時5回	6秒	5	1日間	-	1			放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映の2
<input type="button" value="商品を選択する"/>	純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	新御堂1day毎時5回	6秒	5	1日間	-	50000			放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映の2
<input type="button" value="商品を選択する"/>	純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	新御堂1week毎時5回	6秒	5	7日間	-	175000			放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映の2
<input type="button" value="商品を選択する"/>	純広告	首都高速デジタルLEDボード	【初回限定特別】首都高1day毎時5回	6秒	5	1日間	-	1			放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映の2

アドグループの商品選択時に確認可能 ※縦横スクロールしてご確認いただけます。

商品一覧

商品検索

フィルターを追加

	商品名	メニュー名	広告秒数	放映回数/時
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1
商品を選択する	マニュアル用商品_クリエイティブ審査有_1回/時	マニュアル用メニュー	15秒	1

商品名・メニュー名

配信日数

最低 ~ 最高

広告金額上限

都道府県

未選択

放映回数/時

広告秒数

未選択

クリエイティブ審査

あり なし

行数 10 292件 1-10 を表示

参考動画	クリエイティブ審査 期限	購入期限
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前
	配信開始 3 日前	配信開始 3 日前

商品名検索やフィルターによる商品の絞り込みが可能です。











93: 広告主ヒット > 広告主トップ

キャンペーン    アドグループ    **クリエイティブ**

検索  **①** [+ クリエイティブを入稿する](#)

選択を解除する **②** **③**

ID ↓	クリエイティブ名	備考		
528	マニュアル用テスト動画			
519	シブハチテストチェック			
504	test01用			
477	test0003752			

4件 1-4 を表示

- ①クリエイティブの入稿以外にも、アドグループへの紐づけや、アドグループに登録したクリエイティブの差替えが行うことができます。
- ②入稿したクリエイティブの名称変更、内容の確認を行うことができます。
- ③入稿したクリエイティブを削除できます。

## パスワード登録

パスワード

パスワードは8文字以上で入力してください

パスワード確認

登録する

申請したメールアドレス宛に届いたリンクをクリックし、パスワードを設定

※パスワード設定期間は7日間となります。

※パスワードを忘れた場合、パスワードの登録期間を過ぎてしまった場合は、「パスワードを忘れた場合はこちらを」をクリックし、パスワード設定メールを再発行してください。以下URLからも変更可能です。

<https://hit.dooh-geniee.jp/password-reset-request>

## ログイン

Email

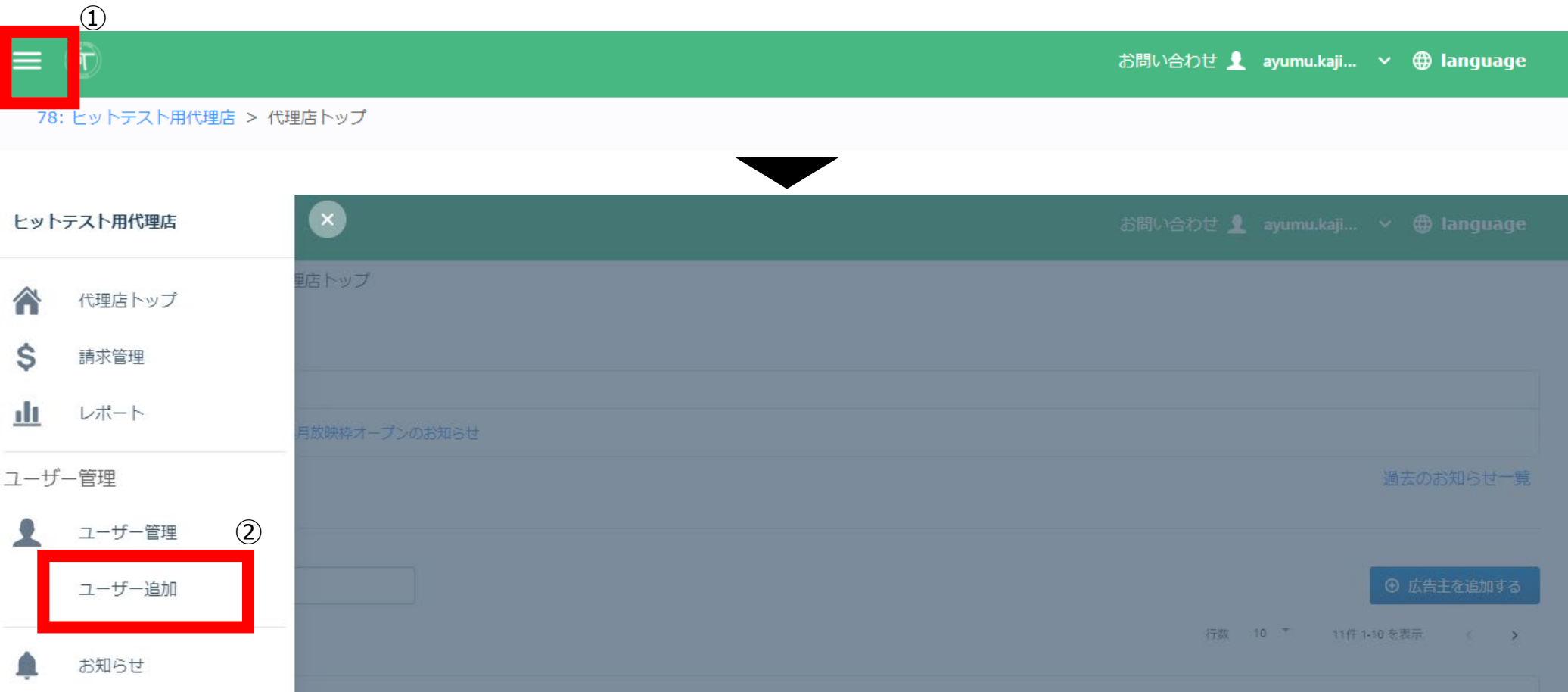
パスワード

[パスワードを忘れた場合こちら](#)



- ①申請したメールアドレスと、先ほど指定したパスワードを入力し、「ログイン」をクリック
- ②パスワードを忘れた場合、パスワードの登録期間を過ぎてしまった場合は、「パスワードを忘れた場合はこちら」をクリックし、パスワード設定メールを再発行してください。以下URLからも変更可能です。

<https://hit.dooh-geniee.jp/password-reset-request>

# アカウント追加画面-1



①

お問い合わせ  ayumu.kaji...  language

78: ヒットテスト用代理店 > 代理店トップ

ヒットテスト用代理店

代理店トップ

請求管理



レポート

ユーザー管理

ユーザー管理 ②

ユーザー追加

お知らせ

お問い合わせ  ayumu.kaji...  language

代理店トップ

月放映枠オープンのお知らせ

過去のお知らせ一覧

広告主を追加する

行数 10 11件 1-10 を表示 < >

- ①代理店トップ画面から左上のメニュー画面を開く
- ②「ユーザー追加」をクリック

① 基本情報

所属: 代理店ヒット

ユーザー名 \*

メールアドレス \*

権限

管理者

オペレーター

アナリスト

	管理者	オペレーター	アナリスト
ユーザー	✓		
請求額閲覧	✓		
支払額閲覧	✓		
広告主	✓	✓	✓ 閲覧のみ

②

キャンセル

保存する

①ユーザー名とメールアドレスを記入し、アカウント権限を設定

②保存するをクリック

78: 代理店ヒット > 代理店トップ

検索

①

広告主を追加する

5件 1-5 を表示



78: ヒットテスト用代理店 > 代理店トップ

お知らせ

日付	件名
2021/01/07(木)	2021年4月放映枠オープンのお知らせ

64 ヒットテスト用 JPV Asia/Tokyo

広告主作成

②

広告主名 \*

広告主URL

支払通貨

JPY

デフォルトタイムゾーン

東京

③

キャンセル

保存する

①代理店トップページから、「広告主を追加する」をクリック

②広告主名、広告主URLを記載(必須)

③「保存する」をクリック

広告主名は企業名を正式名称で記入してください。  
正式名称でない場合、審査落ちとなる可能性があります。

広告主審査はアドグループ作成毎に実施いたします。

78: ヒットテスト用代理店 > 代理店トップ

検索

広告主を追加する

行数 10 11件 1-10 を表示

ID ↑	① 広告主名	広告主URL	支払通貨	デフォルトタイムゾーン	ベンダー審査状況
52	テスト02株式会社		JPY	Asia/Tokyo	承認済み
50	テスト03		JPY	Asia/Tokyo	承認済み



78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > 広告主トップ

キャンペーン アドグループ ② クリエイティブ

選択を解除する

検索

キャンペーンを作成する

3件 1-3 を表示

ID ↓	キャンペーン名	開始日	終了日	上限予算
------	---------	-----	-----	------

①代理店トップ画面で作成した広告主をクリック

②「キャンペーンを作成する」をクリック

## キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

アドグループ

基本情報

クリエイティブ

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

### 基本情報

①

キャンペーン名\*

4月施策

タイムゾーン\*

Asia/Tokyo

### キャンペーン期間

②

開始日\*

2021/04/01(木)

終了日\*

2021/04/30(金)

### 支払い設定

③

予算上限なし 予算上限を設定

支払通貨\*

JPY

④

キャンセル

保存する

①キャンペーン名を入力（選択）。

選択した期間内の放映プランをご購入いただけるようになります。

②キャンペーン期間を選択。

③支払い設定で「予算上限なし」か「予算上限を設定」を選択。予算上限を設定する場合、予算上限金額を入力。

④「保存する」をクリック。



キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

アドグループ

基本情報

クリエイティブ

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

①

キャンペーン \*

4月施策

🕒 キャンペーンを追加する

基本情報

②

アドグループ名 \*

シブハチヒットビジョン告知

商品複数選択時、商品ごとのアドグループ名に使用されます  
(商品ごとにアドグループ名が入力できます)

③

放映期間

2021/04/05(月)

2021/04/01(木)

取引タイプ

商品名

メニュー名

広告料金(税抜)

0

④

商品を選択する

- ①キャンペーンを選択。
- ②アドグループ名を入力。
- ③放映期間の**放映開始日**を選択。
- ④「商品を選択する」ボタンをクリックして、商品を選択。

商品一覧

商品検索

フィルターを追加

未選択 選択中

商品タイプ	商品名	メニュー名	長さ	回数	期間	料金	備考	開始日時	終了日時	ステータス
純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	【初回限定特別】新御堂1day毎時5回	6秒	5	1日間	-	-	放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映中の24時
純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	新御堂1day毎時5回	6秒	5	7日間	175000	-	放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映中の24時
純広告	新御堂筋デジタルLEDボード	新御堂1week毎時5回	6秒	5	7日間	175000	-	放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映中の24時
純広告	首都高速デジタルLEDボード	【初回限定特別】首都高1day毎時5回	6秒	5	1日間	1	-	放映開始6日前の24時	放映開始6日前の24時	放映中の24時

商品詳細 / 新御堂筋デジタルLEDボード

残り枠数: 2021/04/05(月) ~ 2021/04/05(月)  
5枠  
残り秒数: 150秒

キャンペーンの連続放映: なし

放映回数/時: 5回/時

放映時間/日: 18時/日

放映回数/日: 90回/日

一面当たりの総放映回数: 90回

メディアタイプ: ビルボード

都道府県: 大阪

入稿形態: 動画のみ可(静止画不可)。  
ファイルフォーマット: MPEG 2 MP@HL  
フレームサイズ:  
【ワイド】1520 × 700 pixel  
【縦型】640 × 800 pixel  
※必ずワイドと縦型の2素材をご入力ください。

【注意！】  
左記の「放映回数/時」「放映時間/日」「放映回数/日」は必ずしも目安であり、また、「総放映回数」は1面分となります。4面合計の総放映回数(1dayプランの場合は360回以上、1weekプランの場合は2,520回以上)での放映回数保証となりますので、ご注意ください。

請求月: 放映開始月

媒体資料: ダウンロード

参考画像:



① 「商品を選択する」をクリック。

※商品名をクリックすることで商品詳細画面(残枠数や入稿規定等)を確認可能。

② 「閉じる」をクリック。

# 「アドグループ作成」画面-3

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > アドグループ作成

キャンペーン  
 基本情報  
 キャンペーン期間  
 支払い設定

**アドグループ**  
 基本情報

クリエイティブ  
 クリエイティブ  
 クリエイティブ審査申請

キャンペーン \*

4月施策

🕒 キャンペーンを追加する

基本情報

アドグループ名 \*

シブハチヒットビジョン告知

商品複数選択時、商品ごとのアドグループ名に使用されます  
 (商品ごとにアドグループ名が入力できます)

放映期間

2021/04/05(月)

~

2021/04/05(月)

放映終了日は商品をもとに  
 算出します

取引タイプ

純広告

商品名

ツタヤエビスバンヒットビジョン

メニュー名

エビスバン1day毎時2回

広告料金(税抜)

98000

商品を選択する

キャンセル

保存する

「保存する」をクリック

※続けてクリエイティブの入稿を行う場合→[こちら](#)(P.20)

※後日クリエイティブの入稿を行う場合→[こちら](#)(P.23)

※「保存する」をクリックすることで、広告主審査申請が行われます。審査申請はキャンセルできませんのでご注意ください。

※アドグループを作成したのみでは放映枠の確保は出来ません。

# 「クリエイティブ入稿」画面-1.1

## ※アドグループ作成後そのままクリエイティブ入稿・選択を行う場合

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録

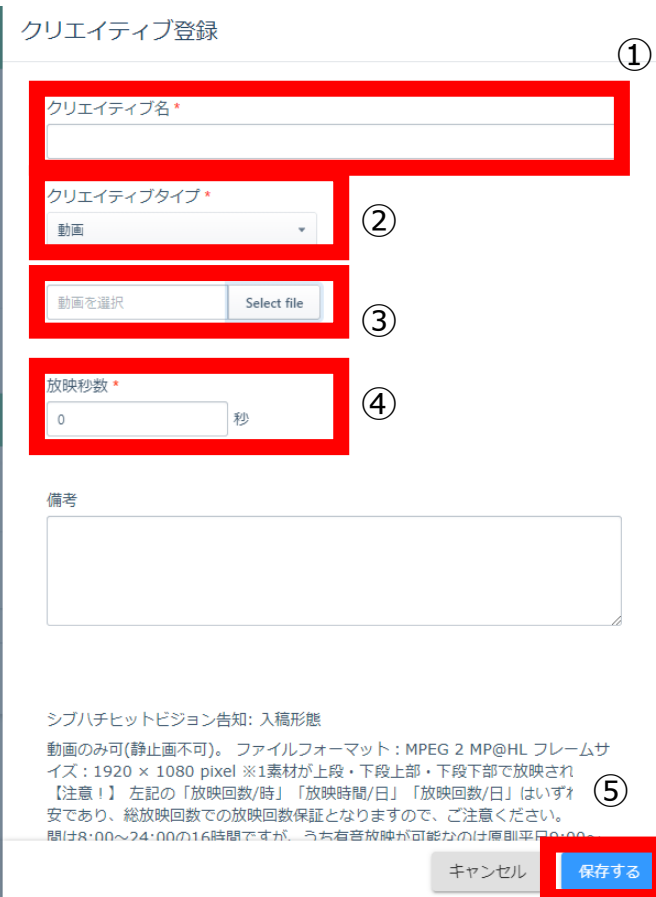
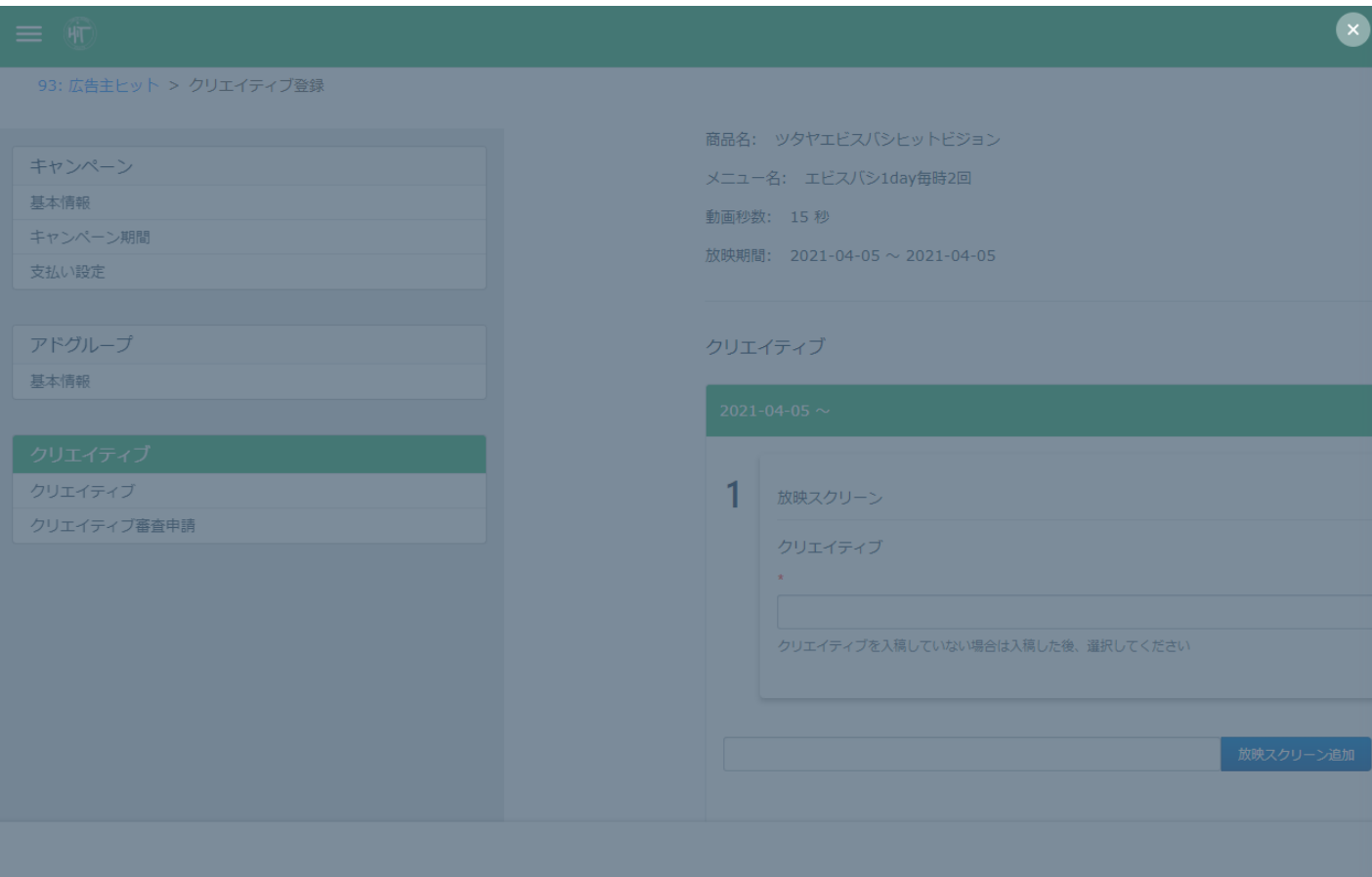
キャンペーン 基本情報 キャンペーン期間 支払い設定	商品名: ツタヤエビスバシヒットビジョン メニュー名: エビスバシ1day毎時2回 動画秒数: 15 秒 放映期間: 2021-04-05 ~ 2021-04-05
アドグループ 基本情報	クリエイティブ 2021-04-05 ~
<b>クリエイティブ</b> クリエイティブ クリエイティブ審査申請	1 放映スクリーン <span style="float: right;">商品に紐づく全てのスクリーン</span> クリエイティブ * <input type="text"/> <small>クリエイティブを入稿していない場合は入稿した後、選択してください</small>
	<div style="text-align: right;"> <input type="button" value="放映スクリーン追加"/> </div> <div style="text-align: right; border: 2px solid red; padding: 5px;"> <input type="button" value="クリエイティブをアップロードする"/> </div>
	<input type="button" value="キャンセル"/> <input type="button" value="保存する"/>

「クリエイティブをアップロードする」ボタンをクリック

※後日クリエイティブを登録する場合は、「キャンセル」をクリック。  
 ※クリエイティブを登録しない状態でアドグループを購入(枠押さえ)することも可能です。

# 「クリエイティブ入稿」画面-1.2

## ※アドグループ作成後そのままクリエイティブ入稿・選択を行う場合



- ① 「クリエイティブ名」を入力。
- ② クリエイティブタイプを「動画」に。
- ③ アップロードする動画を選択。
- ④ 「放映秒数」を選択（15秒 or 6秒）。
- ⑤ 「保存する」をクリック。

※システム上、ビジョンの入稿規定と異なるクリエイティブも入稿可能ですが、**ビジョン毎の入稿規定に準じたクリエイティブでない場合、次ページの「保存する」を実行することができません。**

# 「クリエイティブ入稿」画面-1.3

## ※アドグループ作成後そのままクリエイティブ入稿・選択を行う場合

93: 広告主ヒット > クリエイティブ登録

キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

アドグループ

基本情報

**クリエイティブ**

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

商品名: ツタヤエビスバシヒットビジョン  
 メニュー名: エビスバシ1day毎時2回  
 動画秒数: 15 秒  
 放映期間: 2021-04-05 ~ 2021-04-05

### クリエイティブ

2021-04-05 ~
^

**1** 放映スクリーン 商品に紐づく全てのスクリーン

クリエイティブ

\*

クリエイティブを入力 477: test0003752

504: test01用

放映スクリーン追加

②

キャンセル

保存する

①登録したクリエイティブを選択。 ※枠内をクリックすると登録済みのクリエイティブが表示されます。

②「保存する」をクリック。

※「保存する」をクリックすることでクリエイティブ審査申請が行われます。  
 ※クリエイティブ審査のキャンセルはできませんが、クリエイティブの差替えは可能です。

# 「クリエイティブ入稿」画面-2.1

## ※アドグループ作成後、後日クリエイティブ入稿・選択を行う場合

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録



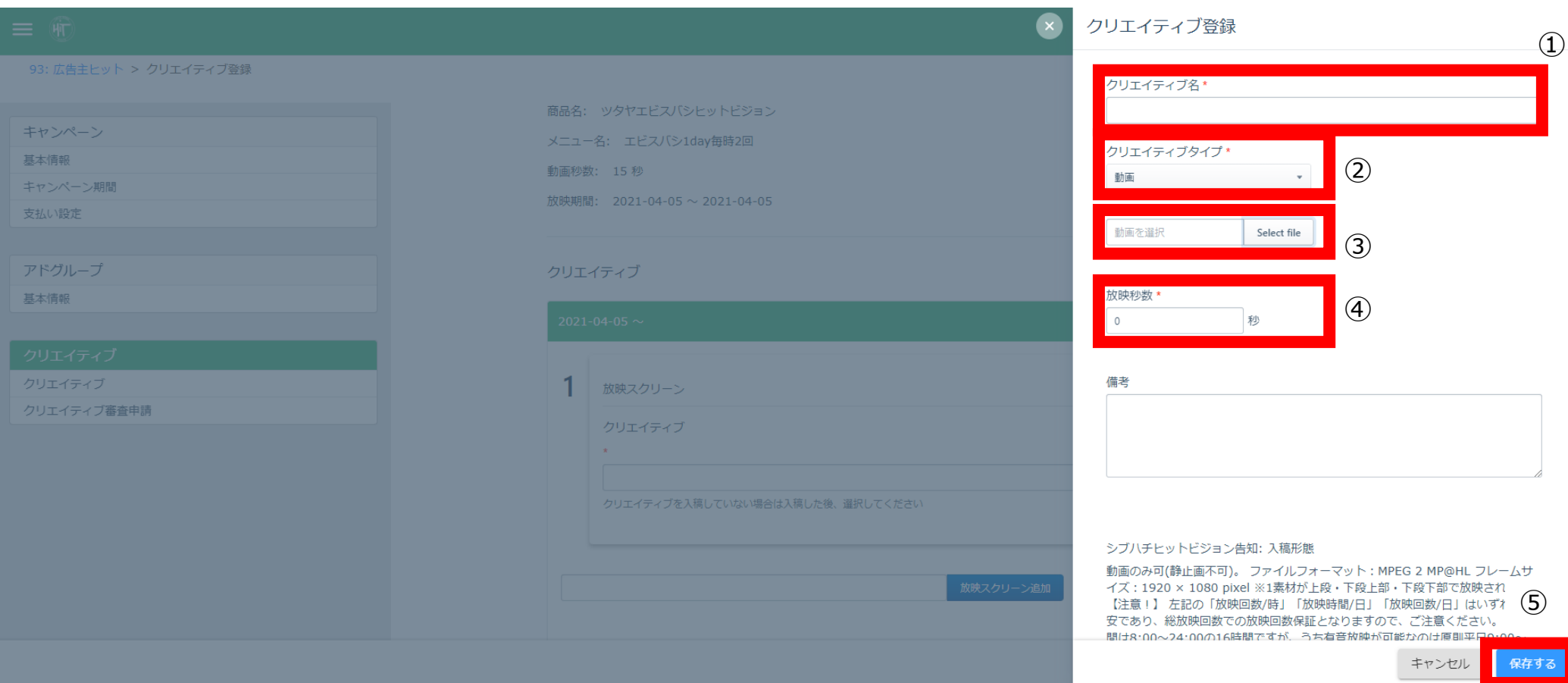
78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録



- ① 広告主トップの「クリエイティブ」から「クリエイティブを入稿する」ボタンをクリック。
- ② 登録済みのアドグループを選択。 ※枠内をクリックすると登録済みのアドグループが表示されます。
- ③ 「クリエイティブをアップロードする」をクリック。

# 「クリエイティブ入稿」画面-2.2

## ※アドグループ作成後、後日クリエイティブ入稿・選択を行う場合



The screenshot shows the 'Creative Registration' interface. On the left, there are navigation tabs for 'Campaign', 'Ad Group', and 'Creative'. The main area displays campaign details like '商品名: ツタヤエビスパシヒットビジョン' and 'メニュー名: エビスパシ1day毎時2回'. The 'Creative' section shows a list of creatives for the date '2021-04-05 ~', with a '1' indicating one creative is present. A '放映秒数' (Duration) field is set to '0' seconds. At the bottom right, there are 'キャンセル' (Cancel) and '保存する' (Save) buttons.

- ① 「クリエイティブ名」を入力。
- ② クリエイティブタイプを「動画」に。
- ③ アップロードする動画を選択。
- ④ 「放映秒数」を選択（15秒 or 6秒）。
- ⑤ 「保存する」をクリック。

※システム上、ビジョンの入稿規定と異なるクリエイティブも入稿可能ですが、ビジョン毎の入稿規定に準じたクリエイティブでない限り、次ページの「保存する」を実行することができません。



# 「クリエイティブ入稿」画面-2.3

## ※アドグループ作成後、後日クリエイティブ入稿・選択を行う場合

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録

キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

アドグループ

基本情報

クリエイティブ

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

アドグループ\*

776: test01

---

クリエイティブ

2021-03-31 ~

1 放映スクリーン 商品に紐づく全てのスクリーン

クリエイティブ

①

477: test0003752

504: test01用

放映スクリーン追加

キャンセル
保存する

- ①登録したクリエイティブを選択 ※枠内をクリックすると登録済みのクリエイティブが表示されます
  - ②「保存する」をクリック
- ※「保存する」をクリックすることでクリエイティブ審査申請が行われます。  
 ※クリエイティブ審査のキャンセルはできませんが、クリエイティブの差替えは可能です。

# 「クリエイティブ入稿」画面-3.1

## 2サイズ入稿が必要な場合(首都高速D・新御堂筋D)

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録

キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

アドグループ

基本情報

クリエイティブ

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

① アドグループ

クリエイティブ

2022/03/10 (木) ~

放映スクリーン 商品に紐づく全てのスクリーン

クリエイティブ

選択を解除する

クリエイティブを入稿していない場合は入稿した後、選択してください

② 

放映スクリーン追加

横型LEDボード	
縦型LEDボード	

キャンセル 保存する

- ① アドグループを選択 ※アドグループ作成後そのまま入稿を行う場合は不要です。
- ② 縦型LEDボードを選択し、「配信スクリーン追加」をクリック

※横型LEDボードを選択することも可能です。その場合、次ページの手順が異なります。

# 「クリエイティブ入稿」画面-3.2

## 2サイズ入稿が必要な場合(首都高速D・新御堂筋D)

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録

キャンペーン

基本情報

キャンペーン期間

支払い設定

---

アドグループ

基本情報

---

クリエイティブ

クリエイティブ

クリエイティブ審査申請

アドグループ【必須】

88211: 首都高速デジタルLEDボード【テスト】\_首都高1week毎時5回

---

クリエイティブ

2022/03/10 (木) ~

①

放映スクリーン
その他のスクリーン

クリエイティブ

②

放映スクリーン
縦型LEDボード ×

クリエイティブ

キャンセル

- ① 「その他のスクリーン」に横型のクリエイティブを紐づけ
- ② 「縦型LEDボード」に縦型のクリエイティブを紐づけ
- ③ 「保存する」をクリック

※前ページで「横型LEDボード」を選択した場合は、横型のクリエイティブを紐づけてください。  
 紐づけるクリエイティブが異なっていた場合は、「保存する」押下後にエラーメッセージが表示されます

78: ヒットテスト用代理店 > 67: テスト07 > クリエイティブ登録



①

88211: 首都高速デジタルLEDボード【テスト】\_首都高1week毎時5回

クリエイティブ

2022/03/10 (木) ~

放映スクリーン

商品に紐づく全てのスクリーン

②

617: テスト

選択を解除する

放映スクリーン追加

③

クリエイティブをアップロードする

キャンセル

保存する

- ① 「クリエイティブをアップロード」より、差し替えたいクリエイティブをアップロード
- ② クリエイティブを差し替えたいアドグループを選択
- ③ 「選択を解除する」をクリックし、差し替えたいクリエイティブを選択
- ④ 「保存する」をクリック

# 「アドグループ購入」画面-1

78: ヒットテスト用代理店 > 代理店トップ

キャンペーン アドグループ クリエイティブ

キャンペーン: 4月施策 × 選択を解除する

Q 検索 アドグループを作成する

2件 1-2 を表示 < >

ID ↓	アドグループ名	取引形態	メディア審査状況(広告主)	メディア審査状況(クリエイティブ)	購入ステータス	放映確認資料
778	新御堂訴求	純広告	承認済み	未登録	未購入	購入する 放映確認資料を確認する
777	シブハチヒットビジョン告知	純広告	承認待ち	未登録	未購入	購入する 放映確認資料を確認する

2件 1-2 を表示 < >

アドグループ一覧より、「購入する」をクリック

93: 広告主ヒット > 広告主トップ



ID ↓	アドグループ名	取引形態
778	新御堂訴求	純広告
777	シブハチヒットビジョン告知	純広告

商品購入

商品を購入しますか?  
※放映6日前の24時までにクリエイティブが登録されていない場合は、放映が行われませんのでご注意ください

放映期間  
2021-04-12 ~ 2021-04-18

取引形態  
純広告

商品名  
新御堂筋デジタルLEDボード

メニュー名  
新御堂1week毎時5回

商品個数  
1

広告料金(税抜)  
175,000

キャンセル 購入する

ポップアップ内容を確認し「購入する」をクリック

- ※購入ステータスを「購入済み」とすることで放映枠が確保されます。
- ※「購入する」ボタン押下後のキャンセルは、放映の5営業日前17時までに営業担当へお知らせください。

	シブハチ ヒットビジョン	ツタヤ エビスバシ ヒットビジョン	池袋 ヒットビジョン	首都高デジタル LEDボード	新御堂デジタル LEDボード
拡張子 ・ ファイル フォーマット	.mp4 (H.264) .mpg (MPEG-2 MP@HL) 15Mbps以下推奨 ※静止画ファイルでの入稿不可				
フレームサイ ズ (W×H)	1920 × 1080 px			【横型】 1280 × 720 px (1920 × 1080 も可)  【縦型】 1024 × 1280 px ※1アドグループで放映でき る素材は1種ずつとなりま す。	【ワイド】 1520 × 700 px  【縦型】 640 × 800 px ※1アドグループで放映でき る素材は1種ずつとなりま す。
オーディオ コーデック (推奨)	mp4 : MPEG-4 AAC mpg : MPEG-1 Audio Layer2			音声非対応	

本入稿規定はHIT-DSPから入稿を行う場合のみに適用される規定です。

HIT-DSPを用いずに、ヒットの運営するビジョンを利用する際の入稿規定とは異なりますので、ご注意ください。

## ■ ビジョン不具合時の対応について

万が一ビジョンに不具合が発生し、正常な放映ができなかった場合、正常放映できなかった回数と同等の回数の補填放映を不具合解消後に行います。

原則として、補填放映の日付や時間の指定についてはご対応いたしかねます。

## ■ 放映完了後の報告について

HIT-DSPよりお申込みいただいた放映分に関しましては、基本的に完了モニターのご提出をいたしません。放映完了報告書をご希望の方へはご用意いたします。

※完了モニターをご希望の場合は別途ご相談ください。

## ■ 購入後のキャンセルについて

放映の5営業日前17時までにご連絡いただけましたら、購入済みの商品でも放映のキャンセルが可能です。営業担当にご連絡ください。

## ■ 放映素材のレギュレーションについて

HIT-DSPプランと通常プランでは、それぞれ入稿規定が異なります。HIT-DSPプランをご利用の場合は、必ず前ページの入稿規定をご確認ください。

※<https://www.hit-ad.co.jp/hit-dsp.html>の「よくあるご質問」もあわせてご確認ください。